

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном (с открытым участием) творческом конкурсе видеороликов песен на иностранном языке

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного (с открытым участием) творческого конкурса видеоклипов песен на иностранном языке (далее - Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, правила участия и порядок определения победителей и призеров.

1.1 Цели и задачи Конкурса:

- выявление и поддержка талантливых учащихся, занимающихся изучением иностранных языков;
- активизация интереса к предмету «Иностранный язык»;
- развитие культуры детского и юношеского творчества;
- развитие творческой активности и потенциала учащихся в изучении иностранных языков;
- знакомство и приобщение к песенной культуре страны изучаемого языка;
- формирование и воспитание художественного вкуса.

1.2. Организаторы Конкурса:

Организаторами конкурса являются Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно – методический центр» Красносельского района Санкт – Петербурга (далее – ГБУ ИМЦ) и Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 200 с углубленным изучением финского языка Красносельского района Санкт-Петербурга (далее ГБОУ СОШ № 200).

1.3. Участники Конкурса:

Конкурс проводится среди учащихся 2-5 классов образовательных организаций, реализующих программы общего образования. Обучающиеся принимают участие в Конкурсе на добровольной основе.

Возрастные группы:

Группа «А» - учащиеся 2-3 классов

Группа «В» - учащиеся 4-5 классов

2. Порядок проведения Конкурса

2.1 Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

- первый (прием заявок и регистрация участников) проводится ежегодно с 01 по 08 апреля. Заполненная форма заявки (Приложение 1) высылается на электронный адрес simashova.infob@mail.ru;
- второй этап (прием видеороликов и работа жюри) проводится с 11 по 28 апреля. Участниками этапа являются работы, отвечающие критериям Конкурса и предоставленные в установленные сроки;
- итоги Конкурса и списки победителей и призеров публикуются на сайте ГБУ ИМЦ.

3. Условия проведения Конкурса.

3.1 Требования к видеоролику.

- на конкурс принимаются видеоролики на иностранном языке, снятые на любые цифровые устройства;
- окончательный вариант смонтированного видеоролика необходимо сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная;
- продолжительность видеоролика не более 5 минут;
- участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно;
- создание видеоролика может осуществляться как индивидуально, так и в группе;
- участники вправе использовать специальные программы и инструменты при монтаже и съёмке видеоролика по своему усмотрению;
- при монтаже видеоролика могут использоваться фотографии, архивные материалы, элементы анимации;

3.2 Требования к песенному материалу.

- Тематика песен для Конкурса представлена в Приложении 2;
- видеоролик должен быть предназначен для исполнения песни караоке, т.е текст песни необходимо разместить на видео;
 - в Конкурсе в качестве исполнителя песни могут принимать участие как один солист, так и ансамбль. Количество участников не ограничено;

- песня должна быть исполнена именно учащимися;
- песня должна быть исполнена на иностранном языке;
- при создании видеороликов на выбранные песни должны соблюдаться все авторские права – нельзя использовать сюжеты/фрагменты из мультипликационных, художественных и прочих фильмов;
- песня может быть представлена в любом музыкальном жанре.

3.3 Критериями оценки видеороликов являются:

- лексическое, грамматическое и фонетическое оформление речи;
- содержание видеоролика;
- художественный уровень и оригинальность исполнения;
- технический уровень ролика; (Приложение 3)

3.4 Тематика песен отражена Приложении 2.

3.5 На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

4. Оргкомитет и Жюри Конкурса

4.1. Оргкомитет обеспечивает информационное сопровождение Конкурса, организует его проведение, осуществляет контроль за ходом Конкурса, устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов выполнения конкурсных заданий.

4.2 Победителей и призеров Конкурса определяет Жюри, которое формируется Оргкомитетом. К работе в составе Жюри привлекаются учителя иностранного языка ОУ города.

4.3 Жюри осуществляет оценку видеороликов, представленных на Конкурс, по критериям, определяемым Оргкомитетом (Приложение 4).

4.4 Победители и призёры Конкурса определяются в каждой возрастной группе сложением оценок, выставленных Жюри.

4.5 Победителем становятся участники, набравшие 80% и больше от максимального количества баллов.

4.6 Призерами становятся участники, набравшие не менее 70% от максимального количества баллов

4.7 Максимальное количество баллов за видеоролик – 25.

5. Авторские права

5.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

5.2 Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников, их родители/опекуны) автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала полностью или фрагментарно и на обработку персональных данных согласно Федеральному закону "О персональных данных" от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (действующая редакция от 03.08.2013).

5.3 Представленные на конкурс видеоролики возврату не подлежат.

5.4 Родители детей, заснятых в ролике, обязуются предоставить согласие на использование видео с участием своих детей (форма прилагается).

6. Подведение итогов и порядок награждения победителей и призеров конкурса

6.1 Победители и призеры Конкурса определяются в каждой возрастной группе по сумме набранных баллов.

6.2 Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

6.3 Информация о победителях и призерах размещается на сайте ГБУ ИМЦ.

**Заявка на участие в районном (с открытым участием)
творческом конкурсе видеоклипов песен на иностранном языке**

1. № ОУ _____
2. ФИО педагога-наставника: _____
3. Телефон педагога-наставника: _____
4. Адрес электронной почты: _____
5. ФИО директора ОУ (полностью): _____

Возрастная группа	Фамилия, имя участника (ов)	Название видеоролика

Настоящая заявка является письменным уведомлением о согласии образовательного учреждения, указанного в заявке, с условиями проведения Конкурса, которые изложены в Положении.

Дата _____

Директор

/ /

Тематика песен для Конкурса

- Дни недели
- Времена года
- Животные
- Имена
- Погода
- Праздники
- Транспорт, правила дорожного движения
- Страны и национальности
- Еда, фрукты, овощи
- Здоровые образ жизни
- Окружающий мир
- Квартира
- Одежда
- Природные явления
- Моя семья
- Школа
- Увлечения и спорт
- Игрушки
- Гороскоп
- Алфавит
- Глаголы движения
- Правила поведения и нормы этикета
- Дружба и любовь

Приложение № 3

Критерии оценки конкурсных материалов (видеороликов)

Критерий	Описание	Количество баллов
Технический уровень	<ul style="list-style-type: none"> - ролик идет не менее 3 и не более 5 минут; - используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); - синхронизация музыки и изображения; - видеопереходы; - качество звукового сопровождения. 	По 1 баллу за каждую позицию, максимум – 6.
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия темы (оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов); - высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны; - творческая новизна и оригинальность идеи; - общее эмоциональное восприятие; - креативность, неординарность стиливого решения работы; - соответствие содержания работы заявленной теме; - практическая ценность в использовании на уроках английского языка 	По 1 баллу за каждую позицию, максимум – 7
Языковое оформление	<ul style="list-style-type: none"> - грамматические, фонетические и лексические ошибки отсутствуют; - уровень владения конкурсанта иностранным языком (произношение, интонация). 	По 2 балла за каждую позицию, максимум -4
Художественный уровень и оригинальность	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта; - художественная выразительность (оформление сцены, видеоряд клипа); - артистичность; - содержательность и качество исполнения, чувство формы и стиля. 	По 1 баллу за каждую позицию, максимум – 8
Итого		25